

Stichting Parkinson.nl zoekt per direct een

Marketingcommunicatie adviseur

De komende periode gaan we de basis van Parkinson.nl verder op orde brengen, het platform breed zichtbaar en vindbaar maken en uitbouwen, leren gebruiken en optimaliseren. Behalve een jaar van consolidatie en groei is 2026 ook het jaar waarin we kansrijke (nieuwe) samenwerkingen verkennen en voorbereiden. Als marketingcommunicatie adviseur speel je een belangrijke rol in de verdere groei en positionering van het platform. Je zorgt voor heldere communicatie, herkenbare merkuitingen en een goede samenhang met de initiatiefnemer en werkt hierbij nauw samen met de communitymanager, de redactie en communicatiecollega's van de vier betrokken organisaties.

Waar ga je mee aan de slag?

- Je ontwikkelt de communicatie- en marketingstrategie en voert activiteiten uit conform begroting en doelstellingen
- Je coördineert de nieuwsvoorziening, nieuwsbrieven en contentplanning
- Je beheert social media en promotiemiddelen en ontwikkelt deze door
- Je stemt communicatie, SEO/SEA en content af met de vier initiatiefnemers en je coördineert de werkgroep
- Je bewaakt de merkpositionering en beeldvorming van het platform
- Je draagt bij aan gebruikersonderzoek, evaluaties en optimalisatie
- Je monitort resultaten en rapporteert op KPI's en jaardoelen
- Je denkt mee over innovatieve toepassingen van AI binnen het platform en de communicatieprocessen.

Wat vragen we van jou?

- Een relevante HBO- of WO-opleiding op het vlak van communicatie, marketing of een zorggerelateerd domein.
- Minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie, bijvoorbeeld binnen online platformen, samenwerkingsprojecten of maatschappelijke organisaties.
- Ervaring met samenwerking tussen meerdere stakeholders of organisaties
- Basiskennis van SEO/SEA
- Ervaring met co-creatie, gebruikersonderzoek of communitymanagement is een pre
- Bekend met content management systemen (zoals Drupal) en social media tooling
- Affiniteit met gezondheidszorg en/of parkinson

Overige competenties:

- Goede schrijver van marketingteksten, nieuwsbrieven en social media content (alles op B1 taalniveau).
- Analytisch vermogen
- Inlevingsvermogen
- Plannen en organiseren
- Samenwerken
- Nauwkeurig
- Stressbestendig

- Initiatiefrij, flexibel en verbindend.
- Uitstekende schriftelijke uitdrukingsvaardigheid

Wat bieden we?

- een functie van 24 uur per week (0,6 fte)
- een salaris van maximaal 4.812 euro bruto per maand (o.b.v. 40 uur per week), exclusief 8% vakantiegeld. Inschaling vindt plaats op basis van opleiding en werkervaring.
- een aantrekkelijk pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden met o.a. flexibele werktijden en een goede pensioenregeling.
- een arbeidsovereenkomst voor de periode van 1 jaar, met mogelijkheden tot verlenging.

Team en vrijwilligers

Het team bestaat uit 7 mensen (in dienst/zzp) en tientallen vrijwilligers. De vrijwilligers helpen bij het welkom heten van gebruikers en modereren van de gesprekken en blogs (moderatoren), bij de praktische uitleg van Parkinson.nl aan gebruikers (de platformhelpers) en bij het identificeren van onderzoeksnieuws. Het team bestaat in totaal uit 7 mensen: medische redactie, communitymanager, product owner, marcom-adviseur en algemeen manager. Je draagt verantwoordelijkheid af aan de manager. Verder werken we regelmatig samen met teams van andere platformen, zoals MS.nl, Diabetes.nl en Kanker.nl.

Praktisch

Werkzaamheden vinden plaats afwisselend in Amersfoort (dinsdag) en Bunnik (donderdag). Deels kan vanuit huis gewerkt worden.

Interesse?

Heb je interesse in deze mooie uitdaging? Dan zien we je sollicitatie graag tegemoet. Kijk op www.parkinson.nl voor meer info. Bij vragen kun je contact opnemen Bartha Hengst. Stuur je sollicitatie en CV uiterlijk 28 mei 2026 naar b.hengst@parkinson.nl. De gesprekken vinden vanaf eind mei plaats.

Parkinson.nl is een initiatief van:



Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.